

LE PROJET :

Renforcement et développement de la valeur ajoutée locale des sites de production de LAGAZEL



OBJECTIF DU PROJET

Le projet mis en oeuvre par LAGAZEL vise à renforcer et développer la valeur ajoutée locale des ateliers de production LAGAZEL afin de proposer aux acteurs de l'industrie solaire hors-réseau des produits solaires de qualité tout en créant des emplois locaux durables.

OBJECTIF DE L'ÉVALUATION

L'étude avait pour objectif principal d'évaluer l'impact socio-économique de l'activité de LAGAZEL sur les zones d'implantation, et auprès des groupes suivants: salarié.e.s de LAGAZEL, revendeurs de produits solaires (LAGAZEL ou non), responsables administratifs, acteurs économiques et politiques et de la population locale. Les objectifs principaux étaient de :

- Evaluer la viabilité de la production locale ;
- Evaluer l'impact sur l'employabilité ;
- Evaluer les retombées économiques et sociales directes et indirectes du projet sur la population locale et la collectivité locale.

LES ACTEURS

Lagazel est la 1ère entreprise à industrialiser la fabrication de lampes et kits solaires en Afrique afin d'apporter une solution de qualité et de proximité aux 650 millions d'Africains n'ayant pas accès à l'électricité.



Consultant: L'IFSRA (institute for social research in Africa), enregistrée au Burkina Faso, l'association IFSRA résulte d'une volonté initiale des chercheurs du groupe Insoco de promouvoir une recherche appliquée sur les enjeux de développement local et la gouvernance territoriale en Afrique. (ifsra.com)



Bailleur : Le projet a été financé par le programme Powering Renewable Energy Opportunities (PREO), supporté par UK AID au travers de la plateforme Transforming Energy Access.



En quoi la présence des usines Lagazel au niveau local peut contribuer à l'amélioration du cadre de vie des populations par la création d'emplois et de valeur ajoutée locale?



IMPACTS DE LA PRÉSENCE LOCALE DE LAGAZEL

Création d'emplois locaux formels

- Emplois formels (paiement des impôts et couverture sociale) ;
- 83% des employés interrogés sont satisfaits de leur emploi ;
- 100% sont satisfaits des conditions de travail ;
- Emplois inclusifs (genre et handicap) ;
- 12 employés au Bénin ;
- 12 employés au Burkina Faso.

Etude de cas :
Célestin Cissé,
employé de
LAGAZEL



Production et consommation locale

- « Made in Africa » valorisé ;
- Avantages fiscaux ;
- Fierté de consommer local ;
- Contribution au rayonnement du territoire ;
- Être acteur du développement économique local.



Service et produits accessibles et de qualité

- Département R&D permet l'évolution des produits rapide et adaptée aux besoins ;
- Disponibilité des stocks, réduction des taxes et coûts de transport pour les distributeurs ;
- SAV de qualité et à proximité ;
- Durabilité des produits.

Etude de cas :
Dayo Paulin,
vendeur de
grillades de nuit



Protection de l'environnement

- Remplacement des lampes traditionnelles à pétrole ou à pile ;
- Réduction des déchets (batteries, etc) par le SAV de proximité ;
- Diminution des émissions de CO2 ;
- Réduction de l'exposition aux fumées nocives.



Opportunités de formation

- Partenariat avec 1 Lycée professionnel au Burkina Faso ;
- Partenariat avec l'ANPE au Bénin pour l'accueil de 50 jeunes en stage pratique ;
- Soutien à la réalisation d'une thèse de doctorat pour l'étudiant en charge de l'évaluation ;
- Contribution à la création de ressources humaines qualifiées localement ;
- 6 stagiaires au Burkina Faso ;
- 3 stagiaires au Bénin.

Etude de cas :
Lycée Professionnel
Régional Nazi Boni
de Dédougou



Amélioration des conditions de vie

- 94% des utilisateurs de produits Lagazel déclarent avoir amélioré leurs conditions de vie ;
- Amélioration des conditions de santé: suppression des fumées nocives ;
- Amélioration des conditions d'éducation: permet aux enfants d'étudier le soir ;
- Amélioration de la situation financière: diminution des dépenses d'achat de produits et combustibles.



CONTRIBUTION DE LAGAZEL À L'ATTEINTE DES ODD



RECOMMANDATIONS

- Communiquer sur la qualité et durabilité des produits ;
- Profiter du contexte « made in Africa » favorable et renforcer le plaidoyer auprès des Etats en ce sens pour accroître les avantages notamment fiscaux et inciter à la prise en compte de la fabrication locale dans les critères de sélection des projets et appels d'offres ;
- Renforcer et formaliser les partenariats locaux avec les institutions, les autorités et les centres de formation.

DÉFIS

- Forte concurrence par des produits peu chers et non certifiés sur le marché n'offrant pas les mêmes services ;
- Non prise en compte des particularités du modèle de fabrication locale dans les procédures de certification qualité ;
 - Sécurisation de contrats long terme pour les employés de production ;
 - Conditions sécuritaires dégradées.